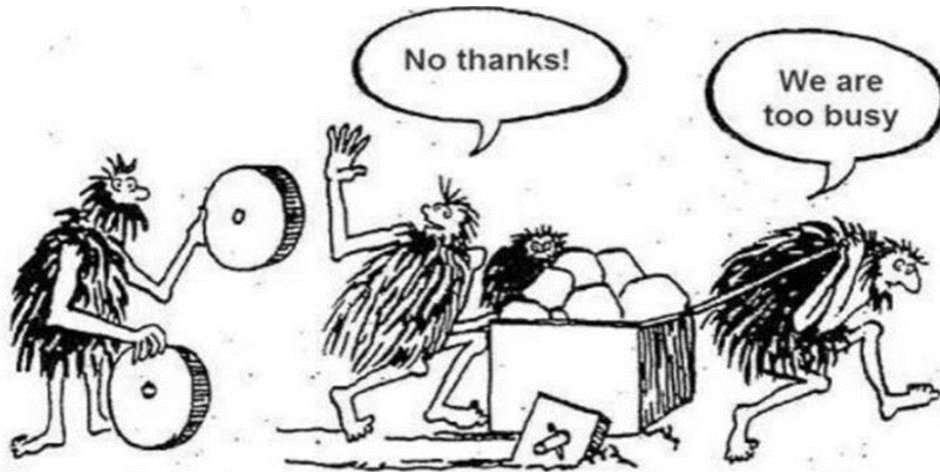


### Onnodige irritaties of verbeteringen oplossen?



### Alle tippie's verzamelen



"Tijdens een wandeling kreeg ik opeen ingeving. Het was een klein, raar idee. Toch plaatste ik een 'TIPPIE'."

#### Stap 1: Alle tippie's verzamelen

Anoniem alle ideeën en feedback verzamelen met **TIPPIE: Anytime, Anywhere, Anoniem!**

*"Managers overschatten namelijk hoeveel mensen durven."*  
(Bron: Peter van Lonkhuyzen)

Bij anoniem gaat het tenslotte om de inhoud. Zoals bij the blind auditions van The Voice of Holland.

#### Stap2: Trots op maximale resultaat

Alle tippie's verzameld? De tippie's als input gebruiken voor brainstormsessies, workshops en interventies; voor maximaal resultaat.

*"Trots ben ik op al die tippie's en de nieuwe ontwikkelingen. En dat ik aan de basis heb mogen staan"* J. de Mooij marketing manager



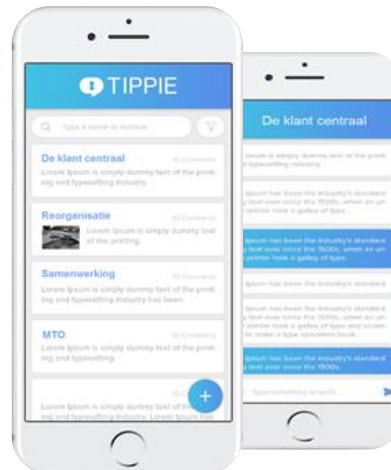
Met 1 vraag weet je of mensen anoniem willen appen of niet.



**Check**



**Uitrol**



**Gebruik**



**Rapportage**

- 45% durft werkstress op kantoor niet te bespreken. (Bron: TNO)
- Slechts 36% van de managers initieert feedback. (Bron: MT)
- Feedback in een groep, kans om uit de toon te vallen, je ongemakkelijk voelen. Doorbreek groepsdruk... (Bron: Roos Vonk)
- 'Creatieve probleemoplossing verbeterd met 50% wanneer je in de natuur bent.' (Bron: R.A.Atchley en David L. Strayer)

De administrator voert de 'topics' in.

Medewerkers downloaden 'TIPPIE' uit de appstore. Toegang alleen o.b.v. telefoonnummer.

TIPPIE checkt of gebruiker toegang mag krijgen.

Gebruik wordt actief gemonitord.

Medewerkers worden gestimuleerd om te reageren door relevante onderwerpen.

Alle inbreng wordt inzichtelijk gemaakt, integraal teruggekoppeld en besproken.

Periodiek worden de berichten geanalyseerd.

**Onafhankelijk** rapport geeft een samenvatting van alle berichten, rode draden en verbetervoorstellen.

